

외국인 유학생 대상 글로벌 K-문화융합학과 학·석사 연계 교육과정 개발 연구

조윤경* · 박은미** · 이영희***

1. 머리말
2. 선행 연구 검토
3. 요구 조사 및 분석
 - 3.1. 요구조사 및 결과 분석
 - 3.2. 글로벌 K-문화융합학과 교육과정 개발의 원리
4. 글로벌 K-문화융합학과 교육과정 개발
 - 4.1. 글로벌 K-문화융합학과 교육과정 개발의 실제
 - 4.2. 글로벌 K-문화융합학과 교육과정 설계 모델 제안
5. 맺음말

<국문초록>

본 연구는 외국인 유학생을 대상으로 한국어·한국문화·K-산업을 연계한 글로벌 K-문화융합학과 학·석사 통합 교육과정의 기초 모델을 제안하는 데 목적이 있다. 최근 K-문화 기반 산업의 확대에도 불구하고 고등교육은 이론 중심·단일 전공 구조에 머물러 산업 연계성과 실무성, 학부-대학원 연속성을 충분히 반영하지 못하고 있다. 이에 UNESCO·OECD의 역량 중심 교육 패러다임을 토대로 융복합 교육의 필요성을 제기하고, B대학 외국인 유학생 63명을 대상으로 요구 조사를 실시한 결과 K-뷰티·의료관광, K-콘텐츠·미디어, 국제문화교류 등 산업 기반 교육과 실습 중심 PBL, 산학협력, 해외 인

* 제1저자, 부산외국어대학교 Global Studies 조교수 (20196009@bufs.ac.kr)

** 공동 저자, 부산외국어대학교 K-교육문화전공 초빙교수(20226416 @bufs.ac.kr)

*** 공동 저자, 부산외국어대학교 K-교육문화전공 초빙교수(20266406 @bufs.ac.kr)

틴십에 대한 높은 수요가 확인되었다. 이를 바탕으로 융합성과 실용성, 현장성, 글로벌성, 프로젝트 기반 협력학습, 다국적 언어 기반 역량 교육을 핵심 원리로 설정하고 ‘기초-심화-프로젝트-현장실습’의 단계적 이수 체계와 세 가지 트랙 중심의 학·석사 연계 과정을 제시하였다. 본 연구는 외국인 유학생 고등교육이 언어-문화-산업을 아우르는 융합형 학문 분야로 확장될 수 있음을 보여주었다는 점에서 의의가 있으나, 단일 대학 대상 소규모 조사라는 한계가 있으며 후속 연구로 확대 조사와 제안 모델의 실증 검증이 필요하다.

* 주요어: 글로벌 K-문화융합학, 학·석사 연계 교육과정, 외국인 유학생, 역량 기반 교육, 산학협력

1. 머리말

최근 한국어, 한국문화, 그리고 한국학을 기반으로 한 학문 분야는 새로운 전환점을 맞이하고 있다. 한류의 세계적 확산, 디지털 기술 및 콘텐츠 산업의 발전, 그리고 국제 문화 교류의 확대는 한국 관련 연구가 전통문화 중심의 학문적 영역을 넘어 다양한 분야와의 융합으로 확장되는 계기가 되고 있다. 이러한 흐름 속에서 한국학은 정치, 경제, 사회, 문화 전반을 아우르는 학제 간 융합 분야로 자리매김하고 있으며, 이에 대한 국내외 학문적·실용적 수요 역시 빠르게 증가하고 있다.¹⁾

1) ‘한국어교육학’, ‘한국학’, ‘문화콘텐츠학’ 등 기존 학문 영역이 분절적으로 운영되는 상황에서, 언어·문화·산업을 통합적으로 다루는 융합 학문에 대한 논의는 여전히 부족하다. 본 연구가 제안하는 글로벌 K-문화융합학과는 한국어교육학의 교원 양성 중심인데 반해 한국어학의 언어 구조 연구 중심이다. 또한 한국학은 전통문화와 한국 사회 전반에 관한 것이 라면 문화콘텐츠학은 미디어와 서사 중심 접근의 학문이다. 이에 비해서 글로벌K-문화융합학과는 K-뷰티·의료관광·관광·미디어·국제문화교류 등 산업 현장 기반의 융합 영역을 학문적 대상으로 삼는다. 즉 본 학과의 정체성은 “언어-문화-산업”의 삼중 융합에 있으며, 개별 학문을 단순 결합한 것이 아닌 새로운 고등교육 학문 분야로서의 확장을 지향한다. 아울러 ‘한국어학’과 ‘한국어교육학’의 혼재로 인한 진로 혼란을 방지하기 위해, 본 학과가 교원 양성을 목표로 하지 않고 K-문화 산업 분야의 기획·실무 전문가 양성을 지향함을 명확

그러나 현재 한국어·한국문화·한국학 관련 전공 교육은 여전히 이론 중심적이고 전통적인 연구 방향에 머물러 있는 경우가 많다. 다학제적 융합이나 실천적 역량을 강화할 수 있는 교육 내용이 상대적으로 부족하며, 글로벌 K-문화 연구자를 양성하기 위해 필요한 언어, 문화, 디지털 활용 능력과 창의적 문제 해결 역량이 충분히 반영되지 못하고 있다. 이는 급변하는 학문 환경과 사회적 요구에 대응하기 위한 교육 혁신의 필요성을 보여준다.

이에 따라 글로벌 K-문화융합학 석사과정은 단순한 학문 전달의 장을 넘어, 외국인 유학생의 진로 개발, 글로벌 커리어 설계, 실천적 역량 강화를 지원하는 교육의 장으로 재구성될 필요가 있다. 특히 한국어, 한국사, 한국문화, 한국정치와 경제 등을 종합적으로 학습할 수 있는 체계적이고 융합적인 교육과정에 대한 수요가 높아지고 있다. 이러한 경향은 기존의 단기 어학연수 중심 교육만으로는 외국인 유학생의 다양한 학문적·진로적 욕구를 충족시키기 어렵다는 점을 시사하며, 전문 학위 중심의 심화된 교육과정 개설 필요성을 강조한다.

하지만 국내 대학들이 운영 중인 유사한 과정들은 여전히 단일 전공 중심의 분절된 구조를 보이고 있으며, 학사와 석사 과정 간의 연계 부족과 현장 실무 연계성 미비가 문제로 지적된다. 특히 지방 대학의 경우, 유학생 유치와 학업 지속, 졸업 후 진로 설계 등을 위한 실질적 지원 체계와 프로그램 개발이 절실한 상황이다.

따라서 본 연구는 이러한 현실을 고려하여 글로벌 K-문화융합학 대학원 과정 신설을 위한 교육과정 개발의 기초 자료를 마련하고자 한다.²⁾ 새롭게 구상되는 과정은 K-문화 교육과 학문적 연구를 유기적으로 연계하여 전공의 깊이를 강화함과 동시에, 학부와 연계된 체계적 석사과정을 구축함으로써 학습자 중심의 교육 패러다임을 구현하는 것을 목표로 한다.

히 하고자 한다.

2) K-문화 산업 인재 양성을 위한 학·석사 통합 교육과정을 위한 학석사연계과정을 글로벌 K-문화융합학 대학원 과정이라고 명명하기로 한다.

2. 선행 연구 검토

최근 고등교육에서는 단순한 지식 전달을 넘어 역량 중심 교육으로의 전환이 강조되고 있다. UNESCO는 역량을 “지식, 기술, 가치, 태도의 통합적 발현을 통해 복잡한 상황에 대응할 수 있는 능력”으로 정의하며 지속가능발전 목표(SDGs) 달성을 위한 교육의 핵심 역량으로 시스템적 사고, 비판적 사고, 협력, 예측, 자기인식 등 8대 교차 역량을 제시하였다.³⁾ 이러한 관점은 교육을 단순한 학문적 학습이 아니라 사회·문화·산업적 맥락에서의 실천적 역량 함양 과정으로 본다는 점에서 K-문화 융합형 교육과 일맥상통한다.

한편 OECD는 The Future of Education and Skills 2030 보고서에서 미래 사회가 요구하는 핵심 학습자 역량으로 지식, 기술, 태도와 가치를 통합적으로 개발해야 함을 강조하며 특히 글로벌 역량을 언어, 문화, 기술이 상호작용하는 복합적 능력으로 제시하였다. 이는 다양한 문화적 배경을 지닌 학습자들이 언어와 문화를 매개로 상호이해와 협업 능력을 키우는 데 초점을 둔 K-문화 융합교육의 지향점과 맞닿아 있다.⁴⁾

따라서 본 연구는 UNESCO와 OECD가 제시한 글로벌·미래 역량 프레임워크를 이론적 기반으로 삼아, 외국인 유학생이 한국어와 한국문화를 매개로 K-문화 산업 분야에서 언어적 소통 능력, 문화적 감수성, 산업 실천 역량을 통합적으로 발달시킬 수 있는 학·석사 연계 교육과정 개발의 방향을 모색하고자 한다.

요컨대 UNESCO와 OECD의 역량 중심 교육이 제시하는 방향은 K-문화융합형 교육의 이론적 근거를 제공한다. 본 절에서는 이러한 개념들을 실제 한국어 및 한국문화 교육 현장에서 구현하고자 한 선행 연구들을 검토함으로써, 학·석사 연계 교육과정 개발의 구체적 시사점을 도출하고자 한다.

3) https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?ark=%2Fark%3A%2F48223%2FPf0000247444%2FPDF%2F247444eng.pdf&file=%2Fin%2Frest%2FannotationSVC%2FdownloadWatermarkedAttachment%2Fattach_import_63b471e3-4146-4eec-964f-8f036cf5d14a%3F_%3D247444eng.pdf&id=p%3A%3Ausmarcdef_0000247444&locale=en&multi=true&v=2.1.196&utm_source=chatgpt.com(검색일: 2025.10.11.)

4) https://www.oecd.org/en/about/projects/future-of-education-and-skills-2030.html?utm_source=chatgpt.com(검색일: 2025.10.11.)

2.1. 한국어와 한국문화 기반 K-문화융합 교육 연구

한국어와 한국 문화 기반의 외국인 유학생 대상 학·석사 연계 교육과정 개발의 학문적 근거를 마련하기 위해 K-문화융합교육 관련 연구를 살펴보았다. 지역문화를 교육적으로 활용한 연구에서는 다문화가정 청소년을 대상으로 한국어교육과 지역문화를 융합한 교육의 필요성을 제시하고, 5·18 민주화운동을 주제로 한 수업 모형을 제안하였다. 이러한 연구들은 기존 한국어 교육의 지역문화 접근이 단편적이었던 한계를 지적하며, 학습자가 지역문화를 직접 체험하고 성찰할 수 있는 실질적 융합교육의 방향을 제시한 점에서 의미가 있다.⁵⁾

또한 K-POP과 한국 드라마, 영화 등 문화 콘텐츠를 한국어 수업에 접목하면 국외 학습자의 흥미와 학습 동기, 학습 전략 효과성이 크게 향상된다는 점을 강조한 연구가 있다. 그러나 그 효용성에도 불구하고 실제 현장에서의 문화 연계 수업을 적용한 사례나 학습자의 요구를 반영한 수업 설계와 교재 개발은 여전히 부족한 실정이다.⁶⁾

그리고 외국인 유학생을 대상으로 미디어를 활용한 한국어와 한국 사회·문화 수업의 효과를 분석한 연구가 있다. 조별 활동과 사전 주제 기반 SNS 글쓰기 과제가 학습자의 발화 능력과 상호 이해를 높이는 데 긍정적 영향을 미쳤다. 또한 TV, 영화, 드라마, 유튜브 등 다양한 미디어 활용과 교수자의 지도는 의사소통 능력과 비판적 사고력 증진에 중요한 역할을 하였다는 결론을 도출했다.⁷⁾

최근에는 외국인 학습자의 문화 이해와 문화 접근성을 높이기 위해 문화 작품을 영상·애니메이션 등 문화콘텐츠를 매개로 활용하여 한국어 문학교육 방안을 제시한 연구도 있다. 여기서는 김유정의 '봄봄'과 윤동주의 시를 각각 투명 매개와 하이퍼 매개 방식으로 수업에 적용한 결과, 학습자의 이해도·흥미·문화해석 능력이 향상되는 것으로 나타났다. 이는 문화콘텐츠가 문

5) 강소영, 「한국어교육에서 지역문화와의 융합교육 방안 연구:광주 지역 다문화가정 청소년을 중심으로」, 『문화와 융합』 45(6), 한국문화융합학회, 2023. 47~57쪽.

6) 김혜지, 「K-POP을 접목한 해외 한국어 교육의 사례 연구」, 『K-문화융합저널』 1(2), K-문화융합협회, 2021.48~53쪽.

7) 이지연, 「미디어를 활용한 한국어와 사회문화 이해 교육 방안 연구: 외국인 유학생을 중심으로」, 『문화와 융합』 43(10), 한국문화융합학회, 2021. 113~134쪽.

학의 난점을 효과적으로 보완하며 한국어 문학교육의 상호문화적 확장 가능성을 제시한다는 점에서 의의가 있다.⁸⁾

한편 K-뷰티, K-패션, K-푸드 등 다양한 K-산업이 한국어 교육과정에 융합되는 연구를 볼 수 있다. 이러한 연구는 학령인구 감소 속에서 지역 대학들은 경쟁력 확보를 위해 뷰티 분야 특성화 교육과정 개발이 필요하며 외국인 유학생 대상의 융복합 뷰티교육은 한국어교육과 연계하여 취업 역량과 실습 중심 학습의 강화 측면에서 필요하다고 언급하고 있다. 그러면서 학습자 요구와 전공 교수 의견을 반영하여 언어적, 지식적, 기술적, 태도적 측면을 포함한 뷰티 특성화 교육과정을 제안하였다.⁹⁾

같은 맥락에서 실제 교육 현장에 이를 반영하고자 K-뷰티 유학생의 요구와 K-뷰티 산업의 특성을 고려해 ‘스킨케어’, ‘메이크업’, ‘뷰티 메디컬 서비스’로 구성된 마이크로전공 교육과정을 Tabá 모형과 NCS 기준에 따라 지식, 기술, 태도, 언어 영역으로 체계화한 연구도 있었다. 특히 한국어 숙달도와 전문어 이해가 중요한 외국인 유학생을 위해 언어 영역을 포함한 융합형 교육이 제안되었으며 이를 통해 실무 중심의 직업 문식성과 고객 응대 능력까지 배양할 수 있도록 설계되었다. 이러한 교육과정은 한국어교육 전문가와 K-뷰티 실습 교원이 협력하는 팀 기반 운영이 바람직하며 이는 유학생의 직무 역량 강화뿐 아니라 국내 K-뷰티 교육의 국제적 경쟁력 제고에도 기여할 수 있다는 점에서 시사점을 갖는다.¹⁰⁾

이와 같이 한국어와 한국 문화를 기반으로 한 문화기술, 융합콘텐츠, 한류 산업교육 등 문화산업 중심 교육의 흐름을 검토하고, 문화산업학·콘텐츠학·한국문화학·글로벌문화학 관련 대학원 사례를 비교 분석함으로써 K-문화융합 교육의 학문적 정체성을 모색해 보았다.

8) 이민영, 「문화콘텐츠를 활용한 한국어 문학교육 방안 연구」, 『한국어교육』 35(3), 국제한국어교육학회, 2024, 119~152쪽.

9) 강소영, 「외국인 유학생을 위한 K-뷰티 특성화 교육과정 개발 연구: 대학 내 학위과정의 유학생을 중심으로」, 『문화와 융합』 43(12), 한국문화융합학회, 2021, 221~240쪽.

10) 조위수·이민경·박은미·임지현, 「유학생 대상 K-뷰티 마이크로 전공 교육과정 설계를 위한 기초 연구」, 『문화교류와 다문화교육』 11(6), 한국국제문화교류학회, 2022, 165~195쪽.

2.2. 국내외 한국학 배경 고등교육과정 설계 연구

최근에는 UNESCO와 OECD에서 제시한 글로벌 시민역량과 창의융합역량 등 국제 교육 패러다임을 고찰하고 이를 한국어 및 한국학을 모 학문으로 하는 고등교육과정 설계에 어떻게 반영할 것인지를 살핀 연구를 볼 수 있다.¹¹⁾

먼저 KOICA 석사학위과정 연수자들을 위한 한국어 교육과정 개발의 기초자료를 마련하고자 한 연구이다. 서울대학교 국제대학원과 행정대학원에서 한국어 기초 과목을 수강한 71명을 대상으로 학습자 요구분석을 실시한 것이다. 설문 및 인터뷰 분석 결과, 학습자들은 한국 생활 적응과 미래 업무 활용을 위해 한국어 학습이 필요하다고 응답했으며, 특히 말하기·듣기 중심의 의사소통 기능 향상, 생활 밀착형 주제 학습, 영어 기반의 교사의 설명 및 교재 제공을 선호하는 것으로 나타났다. 또한 수업은 주 2회 정도의 분산형 운영을 선호하며, 평가 방식은 말하기·듣기 중심의 구술평가와 지필평가 병행을 요구하였다. 연구는 현재 기관별로 상이한 한국어 교육 운영의 문제점을 지적하고, KOICA 연수자 특성을 반영한 통일된 맞춤형 교육과정 및 교재 개발의 필요성을 제안하였다.¹²⁾

외국인 유학생의 학문적 적응과 유학 만족도를 높이기 위한 전략으로 글로벌 한국학 과정을 설계한 연구도 발견된다. 이같은 연구는 한국어 능력 향상과 한국 문화 이해를 기반으로 한 학문적 역량 강화를 목표로 한다. 연구에서 설계된 교육과정은 공통 교양, 전공 공통, 전공 기초 및 전문과정의 3단계로 구성되어 있으며, 유학생이 자신의 관심 분야에 따라 융합형 전공을 선택하고 복수 전공 및 부전공도 가능하도록 유연하게 설계되었다. 이러한 접근

11) 서병로(2017)에서는 4차 산업혁명 시대의 도래와 함께 교육정책은 산업 현장 중심의 맞춤형 인력 양성과 일학습 병행을 핵심 기조로 삼고 있으며, 이를 위해 국가직무능력표준(NCS)을 기반으로 한 교육훈련과정 개발이 강조되고 있다. 이를 바탕으로 K대학교 글로벌 MICE 연계전공 사례는 기존 전문대학 중심의 NCS 교과과정 운영을 확장하고, 인문학 기반의 산학 연계전공과 SME 특강을 통해 융합교과목의 실효성을 높이고자 하는 시도를 보여준다. 이러한 접근은 교육과 노동시장 간의 미스매치를 해소하고, 현장 실무형 인재 양성에 기여할 수 있다고 보았다.

12) 홍진혁, 「KOICA 석사학위과정 연수자 대상 한국어 교육과정 개발을 위한 학습자 요구 분석: 서울대학교 국제대학원과 행정대학원을 중심으로」, 『한국어교육』 28(3), 국제한국어교육학회, 2017, 181~210쪽.

은 유학생의 전공 수강 능력을 높이고 한국 사회에 대한 이해를 심화시켜 각 분야의 전문가로 성장할 수 있는 기반을 마련함으로써 국내 대학의 국제화와 교육 경쟁력 강화에 실질적인 기여할 수 있다는 점에서 중요한 시사점을 제공한다.¹³⁾

글로벌화와 디지털 시대의 변화에 대응하여 한국어 전공 교육을 ‘한국어+X’ 융합형 모델로 전환할 필요성을 강조한 연구도 있다. 이같은 연구에서는 치치하얼대학교 학생 대상 설문조사를 바탕으로 ‘한국어+컴퓨터AI+비즈니스’ 교육 과정이 필요함을 강조하였다. 이에 따라 엄격한 선발, 커리큘럼 혁신, 실무 중심 교수법 등 구체적인 인재 양성 방안이 제시되었다. 이러한 모델은 중한 양국 간 협력과 국제적 소통 능력 강화에 실질적인 기여를 할 수 있다는 점에서 제고의 여지가 있다.¹⁴⁾

마지막으로 한국 대학의 글로벌 경쟁력을 강화하기 위해 유학생 맞춤형 교육과정을 개발을 위해 다양한 지원 전략과 시스템을 통합한 교육 모델을 제안하는 연구도 발견되었다. 이러한 연구에서는 유학생 맞춤형 교육과정은 단순한 적응 지원을 넘어 국내 대학의 국제경쟁력 강화와 글로벌 교육 허브로서의 위상 제고에 핵심적인 전략이 될 수 있으며, 이를 실현하기 위해서는 대학과 정부 간의 협력 및 지속적인 실증 연구가 필수적이라고 밝혔다.¹⁵⁾

이와 같이 앞선 연구들을 토대로 볼 때 한국어와 한국문화를 중심으로 교육·산업·문화 영역을 연계한 학제 간 융합교육 사례를 살펴볼 수 있으며 글로벌 한국학이나 한국어문화산업전공 등 기존 모델을 분석하여 ‘언어-문화-산업’을 연결하는 실천적 융합교육의 필요성과 차별적 교육과정 설계 방향을 도출하고자 한 공통점을 엿볼 수 있다.

종합하면 선행 연구들은 한국어·문화교육의 융합적 확장과 글로벌 교육 체계 설계의 필요성을 강조하고 있다. 그러나 대부분의 연구가 단일 교과목

13) 박소연·최은경·최윤곤, 「글로벌 한국학 과정 설계」, 『교육문화연구』 24(2), 인하대학교 교육연구소, 2018, 159~179쪽.

14) 방향옥·이명엽, 「한국어학과 ‘한국어+X’ 인재 양성 모델로의 전환 연구: 중국 치치하얼대학교를 중심으로」, 『한국어 교육 연구』 25, 한국어교육연구학회, 2025, 159~180쪽.

15) 김봉경·곽영, 「대학 유학생 맞춤형 교육과정 개발 연구」, 『한국융합과학회지』 14(6), 한국융합과학회, 2025, 113~127쪽.

수준 혹은 학부 중심의 접근에 머물러 있어, 학·석사 연계 차원의 통합 교육 모델은 아직 구체화되지 못한 실정이다. 이에 따라 국내 대학에서도 외국인 유학생을 대상으로 한 학·석사 연계과정이 점차 확대되고 있으며 이는 본 연구가 제안하는 글로벌 K-문화융합학과 학·석사 연계모델의 타당성을 뒷받침하는 중요한 사례가 된다.

글로벌 K-문화융합학과의 단초가 될 수 있는 대표적인 사례로 한국학중앙연구원 한국학대학원과 경희대학교 국제한국언어문화학과를 들 수 있다. 한국학 중앙연구원 한국학대학원에서는 인문·사회과학 기반의 한국학 특화 교육기관으로서 30여 개국의 외국인 유학생을 대상으로 석·박사 학위를 운영하고 있으며 한국학 심화 교육과 연구 중심 학습을 결합한 통합형 교육체계를 구축하고 있다. 또한 경희대학교 국제한국언어문화학과는 학사 3.5년과 석사 1.5년을 연계한 5년 내 학·석사 통합 취득 과정을 운영하고 있다. 또한 외국인 유학생과 한국어·한국문화 전공자를 대상으로 언어·문화·산업 소양을 단계적으로 심화시키는 체계를 마련하였다.

이러한 사례는 학사 졸업 후 석사 진학 또는 학사 졸업 후 인턴십을 거쳐 사회로 진출하는 기존 경로와 비교할 때, 학·석사 연계 과정이 학업 기간의 효율성과 전공 역량의 연속성 그리고 진로 준비의 체계성 측면에서 뚜렷한 교육적 효용성을 제공함을 보여준다. 특히 연계형 과정은 전공 심화에서 현장 실무와 산업으로의 연결로 이어지는 학습 경험의 일관성을 확보함으로써 외국인 유학생이 한국문화 기반 산업에 안정적으로 진입할 수 있는 진로 설계적 장점을 갖는다. 따라서 이러한 국내 운영 사례 분석은 본 연구가 제안하는 글로벌 K-문화융합학과 학·석사 연계 모델의 필요성과 교육적 타당성을 뒷받침하는 중요한 근거로 기능한다. 이에 본 연구에서는 외국인 유학생을 대상으로 요구 조사를 실시하여 교육과정 개발의 실질적 근거를 마련하고자 한다.

3. 요구 조사 및 분석

본 장에서는 앞서 논의한 이론적 배경과 선행 연구 검토를 토대로, 외국인 유학생을 대상으로 한 요구 조사를 실시하고 그 결과를 분석하였다. 요구 조사는 글로벌 K-문화융합학과 교육과정 개발을 위한 기초 자료를 확보하고, 학습자들의 실제 요구와 진로 지향을 반영하기 위한 실증적 절차로 진행되었다.

3.1. 요구 조사 및 결과 분석

1) 요구 조사의 개요

본 연구는 ‘글로벌 K-문화융합학과’ 교육과정 개발을 위한 기초 자료를 수집하고, 교육 수요자의 요구와 인식을 반영한 교육과정의 방향을 설정하고자 사전 요구 조사를 실시하였다.

이 요구 조사는 2025년 9월 17일부터 9월 24일까지 약 일주일간 진행되었으며, 부산 소재 B대학에 재학 중인 외국인 학부생 및 대학원생을 대상으로 실시되었다. 설문은 구글 폼을 활용하여 온라인으로 배포하였다. 설문 전 연구 윤리 안내를 명시적으로 하였으며 이를 통해 연구 동의를 얻었다. 또한 글로벌 k-문화 융합학과의 개념을 명확히 제시한 후, 본격적인 설문을 작성할 수 있도록 하였다. 이러한 과정을 거쳐서 설문에 자발적으로 응답한 사람은 총 63명이었다.¹⁶⁾

설문 문항은 총 25문항으로 구성되었으며, 응답자의 기본 정보는 단답형과 선택형으로 구성되었고, 학습 동기, 진로 목표, 희망 교육 내용, 교육 트랙에 대한 수요, 교육 요소 및 성공 요인에 대한 인식 등은 5점 리커트 척도로

16) 본 연구에서는 설문 전 안내 사항에서 ‘글로벌 K-문화융합학과’의 개념을 다음과 같이 명시하였다.

글로벌 K-문화융합학은 한국의 언어, 역사, 예술, 산업 등 K-문화를 기반으로 한 다양한 학문 분야와 결합하여 새로운 지식과 가치를 창출하는 학문 분야이다. 이는 K-뷰티, 의료관광, 콘텐츠·미디어, 무역·비즈니스 등 실용 산업과 한국학적 깊이를 융합하여 글로벌 현장에서 활동할 수 있는 전문 인재를 양성하는 것을 목표로 한다. 또한 다학제적 사고와 융복합적 문제 해결 능력을 기초로 세계와 소통하며 K-문화의 확산과 국제 문화 교류에 기여하는 학문이다.

응답하도록 하였다. 특히 교육과정에 포함되기를 희망하는 트랙 및 구체적인 교육 콘텐츠에 대한 서술형 응답도 함께 수집하여 질적 분석의 기초 자료로 활용하였다. <표 1>은 본 연구의 설문 문항의 내용이다.

<표 1> 설문 문항의 구성

| 범주 | 문항 | 설문 내용 |
|----------------|-----|--|
| 응답자의 정보 | 1~5 | 현재 소속(전공), 학위 과정, 국적, 현재 한국어 능력 수준, 한국 체류 기간 |
| 신설 전공에 대한 인식 | 6 | 학석사 연계 글로벌 K-문화융합학과의 필요성 |
| | 7 | 해당 전공 개설 이후 지원할 의향 |
| | 8 | 해당 전공의 향후 전망에 대한 인식 |
| 학습 동기 및 진로 | 9 | K-문화 관련 분야에 대한 진로 희망 정도 |
| | 10 | 다학제적 융합 교육(문화+산업+언어)에 대한 관심도 |
| | 11 | 한국학 및 한국어 심화 학습을 통한 전문성 함양 요구도 |
| 교육과정 트랙별 요구 분석 | 13 | K-뷰티 의료 관광 통번역 트랙의 중요도와 요구도 |
| | 14 | 관광 문화 해설 트랙의 중요도와 요구도 |
| | 15 | K-콘텐츠 및 미디어 전문가 트랙 중요도와 요구도 |
| | 16 | 해양 및 무역 관련 비즈니스 전문가 트랙 중요도와 요구도 |
| | 17 | 국제 문화 교류 및 행정 전문가 트랙 중요도와 요구도 |
| 학습 방법에 대한 선호 | 18 | 학석사 연계 통합과정에 대한 선호도 |
| | 19 | 프로젝트 기반 학습과 현장 실습 위주 수업에 대한 선호도 |
| | 20 | 산학 협력, 기업 연계 프로그램에 대한 선호도 |
| | 21 | 해외 인턴십 및 국제 교류 프로그램에 대한 선호도 |
| 평가 방식 | 22 | 프로젝트 성과 중심, 시험 중심, 혼합형, 기타 선택형 |
| 기타 | 12 | 본인이 희망하는 직업 진출 분야 선택형 복수 응답 |
| | 23 | 학석사 연계 과정에서 가장 배우고 싶은 내용이나 트랙 |
| | 24 | 진로 목표 달성을 위해 꼭 필요하다고 생각하는 교육 요소 |
| | 25 | “글로벌 K-문화융합학과”가 성공하기 위한 필수 조건 |

한편 연구에 참여한 응답자들의 전공 및 학위 과정, 학습 동기 및 진로 목표, 교육 내용에 대한 요구, 트랙별 인식, 교육 요소에 대한 요구, 프로그램의 성공 조건 등에 대한 설문조사 결과를 바탕으로 구체적으로 기술하고자 한다. 이러한 분석 결과는 향후 글로벌 K-문화융합학과 교육과정의 실질적인 방향성을 설정하는 데 핵심 자료로 활용될 수 있을 것이다. 먼저, 응답자들의 전공과 학위 과정에 대한 분석 결과는 다음과 같다.¹⁷⁾

〈표 2〉 응답자 전공 및 학위 과정

| 전공 명칭 | 인원 수 | 비율(%) | 학위과정 | 인원 수 | 비율 |
|-----------------------------------|------|-------|------|------|-------|
| 국제학부 | 24명 | 38.1% | 학부생 | 55 | 87.3% |
| 글로벌자율전공 | 20명 | 31.7% | | | |
| K-문화교육전공 | 6명 | 9.5% | 대학원생 | 8 | 12.7% |
| 기타 (국제무역, 국제마케팅, 국제비서, 경영학, 외교 등) | 13명 | 20.6% | | | |
| 합계 | 63명 | 100% | 합계 | 63명 | 100% |

응답자 총 63명의 소속 전공을 살펴보면, ‘국제학부’ 소속이 24명(38.1%)으로 가장 높은 비율을 차지하였다. 그 다음으로는 ‘글로벌자율전공’ 소속이 20명(31.7%)이었으며, ‘K-문화교육전공’은 6명(9.5%)이었으며, ‘기타’ 전공으로 분류된 인원은 총 13명(20.6%)이었다. ‘기타’에는 국제무역, 국제마케팅, 국제비서, 경영학, 외교학 등 전공 인원이 각각 1명인 경우를 포함하였다.

학위 과정별로는 학부생이 55명(87.3%)으로 대다수를 차지하였으며, 대학원생은 8명(12.7%)이었다. 이와 같은 분포는 본 조사 응답자의 대부분이 학부 과정에 재학 중인 학생임을 보여주며, 특히 국제학부와 글로벌 자율전공 학생이 주요 비중을 차지하고 있음을 알 수 있다. 따라서 향후 한국어 및 한

17) 본 연구의 설문조사에 응한 참여자 가운데 국제학부와 글로벌자율전공이 주를 이룬다. 그런데 B대학의 국제학부와 글로벌자율전공 소속 학생들은 동일한 학부 구조 안에서 학문적 관심과 전공 선택이 폭넓게 분화되어 있다는 특징을 보인다.

국문화 관련 교육과정을 설계할 때, 이들 전공 학생들의 특성과 수요를 면밀히 파악하는 것이 중요하다. 특히 국제학부와 글로벌자율전공은 다양한 언어·문화 배경을 바탕으로 한국문화에 대한 관심이 높은 집단으로, 실용적이고 융합적인 한국학 교육 과정 개발의 주요 수요층으로 작용할 수 있다.

〈표 3〉 답자 한국어 수준 및 체류 기간

| 한국어 수준 | 인원 수 | 백분율(%) | 체류기간 | 인원 수 | 백분율(%) |
|-------------|------|--------|-------|------|--------|
| TOPIK 3급 미만 | 15명 | 23.8% | 1년 이하 | 15명 | 23.8% |
| TOPIK 3급 | 19명 | 30.2% | 1~3년 | 37명 | 58.7% |
| TOPIK 4급 | 13명 | 20.6% | 3~5년 | 8명 | 12.7% |
| TOPIK 5급 | 7명 | 11.1% | 5~7년 | 3명 | 4.8% |
| TOPIK 6급 | 6명 | 9.5% | | | |
| 합계 | 63명 | 100% | 합계 | 63명 | 100% |

응답자의 한국어 수준은 〈표 3〉과 같이, TOPIK 3급 미만이 15명(23.8%), TOPIK 3급이 19명(30.2%)으로 가장 높은 비율을 차지하였다. 그 뒤를 이어 TOPIK 4급이 13명(20.6%), TOPIK 5급이 7명(11.1%), TOPIK 6급이 6명(9.5%)으로 나타났다. 전체적으로 보면, TOPIK 3급 이하의 응답자가 전체의 절반 이상을 차지하고 있어, 중급 미만 학습자의 비율이 높은 것으로 확인된다. 또한 응답자의 한국 체류 기간은 1년 이하가 15명(23.8%), 1년 이상 3년 이하가 37명(58.7%)으로 과반수를 넘는 응답자가 비교적 단기간 체류자임을 보여주었다. 3~5년은 8명(12.7%), 5~7년은 3명(4.8%)으로 장기 체류자 비율은 상대적으로 낮았다.

이와 함께, 응답자의 국적 분포를 살펴보면 베트남(24명, 38.1%), 중국(18명, 28.6%), 우즈베키스탄(7명, 11.1%) 순으로 가장 많은 비율을 차지하였으며, 이어 일본(4명, 6.3%), 카자흐스탄(2명, 3.2%), 기타(8명, 12.7%)로 나타났다. 기타에는 대만, 폴란드, 필리핀, 터키 국적자가 포함되었다.

2) 요구 조사 결과 분석

앞서 제시한 요구 조사의 개요를 바탕으로, 본 절에서는 응답자들의 인식과 요구를 중심으로 주요 결과를 분석하고자 한다. 분석은 신설 전공에 대한 인식, 학습 동기 및 진로 지향, 교육 내용과 트랙 선호, 교육 요소 및 성공 요인 인식 순으로 제시하였다.

(1) 신설 전공에 대한 인식

신설 전공에 대한 학습자들의 전반적인 인식을 보다 구체적으로 파악하기 위해, 본 연구에서는 해당 전공의 필요성과 지원 의향에 관한 문항을 중심으로 학습자의 반응을 분석하였다.

응답자들의 '학·석사 연계형 융합전공'에 대한 인식 조사 결과, 전체의 67.7%가 해당 전공의 필요성에 긍정적으로 응답하였다. 지원 의향 역시 동일한 수치를 보여, 해당 과정이 학습자의 수요와 관심에 기반하고 있음을 확인할 수 있다.

또한 본 전공이 외국인 유학생의 진로 설계 및 취업에 실질적으로 도움이 될 것이라는 문항에 대해 응답자의 73%가 긍정적으로 평가하였다. 특히 '매우 그렇다'는 응답이 41.3%로 가장 높게 나타났으며, 부정 응답은 3.2%에 불과하였다. 이는 진로 및 취업 연계를 강화한 실천 중심 교육과정에 대한 기대와 수요가 매우 높다는 점을 보여준다.

(2) 외국인 유학생의 학습 동기 및 진로 지향에 관한 탐색

본 조사에서는 외국인 유학생들의 학습 동기와 진로 지향을 다각도로 분석하였다. 먼저, 한국학 및 한국어에 대한 심화 학습 의향을 묻는 문항에 대해 응답자의 73%가 긍정적으로 응답('매우 그렇다' 39.7%, '그렇다' 33.3%)했으며, 이는 단기 체류나 기초 학습을 넘어 진로 연계 및 전문성 강화를 목표로 하는 학습 경향을 보여준다. 특히 이들은 한국어 교육, 문화 기획, 통번역, 글로벌 행정 등 고급 역량이 요구되는 분야에 진출하려는 경향을 보였다.

다학제적 융합 교육에 대한 관심도 높게 나타났다. '융합형 커리큘럼에 대한 흥미' 문항에 대해 68.2%가 긍정적으로 응답('매우 그렇다' 36.5%, '그렇

다’ 31.7%)하였고, 부정 응답은 전무하였다. 이는 유학생들이 언어 교육에 국한되지 않고, K-콘텐츠·뷰티·의료·산업 등과 연계된 실용적 교육에 대한 높은 기대를 갖고 있음을 시사한다.¹⁸⁾

진로 지향성과 관련하여, ‘K-문화 관련 산업에 종사하고 싶다’는 문항에 전체 응답자의 63.5%가 긍정적으로 응답하였으며, 선호 진출 분야로는 ‘K-뷰티/의료관광’, ‘K-콘텐츠 미디어’(각각 45.2%), ‘국제문화교류 및 행정’(43.5%) 등의 순으로 나타났다. 이는 유학생들이 한국문화 기반 산업에 실질적으로 참여하고자 하는 실천적 동기를 지니고 있으며, 해당 분야를 현실적인 진로 대안으로 인식하고 있음을 보여준다.

이러한 결과는 유학생들이 한국학 및 한국어를 단순한 학문적 대상으로 인식하기보다, 전략적 진로 설계의 도구로 활용하고자 함을 보여준다. 아울러 전공 통합형 심화 교육, 실무 중심 커리큘럼, 산업 연계 프로그램에 대한 요구가 강하게 드러나고 있다.

(3) 교육과정 트랙별 요구 분석

본 연구에서는 진로 지향형 융합 한국학 모델의 실현 가능성을 탐색하기 위해, 총 5개의 실무 기반 교육과정 트랙에 대한 학습자 인식을 조사하였다. 트랙별 중요성과 필요성에 대한 인식 수준을 5점 척도로 수집한 결과 각 트랙의 필요성에 대한 응답은 모두 평균 4.3점 이상(5점 척도)으로 매우 높게 나타나, 실무 중심의 트랙 기반 교육과정에 대한 수요가 분명히 존재함을 확인할 수 있었다.

구체적으로 살펴보면, 국제문화교류 및 행정 전문가 트랙이 평균 4.41점으로 가장 높은 선호도를 보였으며, 관광문화 해설 트랙(4.40점), K-콘텐츠 및 미디어 전문가 트랙(4.38점), K-뷰티·의료관광 통번역 트랙(4.37점), 해양 및 무역 비즈니스 전문가 트랙(4.33점)이 그 뒤를 이었다. 모든 트랙에서 85% 이상의 응답자가 ‘중요하다’ 이상으로 평가하였다.

18) 여기에서 다학제적 융합교육은 이론적 지식 확장뿐 아니라 산업 현장의 문제를 창의적으로 해결할 수 있는 통합적 사고 역량을 강화하는 데 목적을 둔다는 점에서 의미가 있다. 이는 실용적 교육 요구와 실용적 전문성 개발의 기반이 된다고 판단하였기에 이같이 언급하였음을 밝히려고 한다.

응답자들은 각 트랙의 성공적 운영을 위해 다음과 같은 교육 설계 요소를 공통적으로 제시하였다. (1) 산업 현장 연계 실습(인턴십, 멘토링 등), (2) 직무 중심의 언어 및 전문 용어 교육, (3) 프로젝트 기반 평가 및 실습 수업, (4) 자격증 과정 및 산학 협력 연계 등이 그것이다.

이러한 결과는 학·석사 연계형 융합 전공 과정의 설계 시, 기초 공통 모듈 위에 진로 중심의 실무 트랙 모듈을 선택적으로 구성하는 방식이 효과적일 수 있음을 시사한다. 특히 지역적 특성과 산업 수요를 반영한 트랙 설계는 학습자 만족도와 전공 지속성을 높이는 핵심 요소로 작용할 것으로 보인다.

(4) 학습 방법 및 평가 방식에 대한 인식 분석

글로벌 한국학 융합 교육과정 설계를 위한 기반 자료로서, 학습자들이 인식하는 학습 방법 및 평가 방식에 대한 선호도와 교육적 요구를 분석하고자 한다. 글로벌 한국학 융합 교육과정 설계를 위한 기초 자료로서, 학습자들이 선호하는 학습 방법 및 평가 방식에 대한 인식을 분석하였다. 총 63명을 대상으로 리커트 5점 척도 설문을 실시한 결과는 다음과 같다.

첫째, '학·석사 연계 통합과정'에 대한 인식은 평균 4.41점으로 매우 높았으며, 전체 응답자 중 87.3%가 긍정적으로 평가하였다. 이는 학습자들이 학위 연계의 효율성과 진로 연속성에 높은 가치를 부여하고 있음을 시사한다.

둘째, 'PBL 및 현장 실습 수업'에 대한 선호도는 평균 4.14점으로, 실무 적용력과 문제해결 능력을 함양할 수 있는 수업 방식에 대해 높은 교육적 요구를 보였다.

셋째, '산학협력 및 기업 연계 프로그램'의 필요성 인식은 평균 4.11점으로 나타났으며, 실질적 직무 경험과 산업체 연계가 진로 역량 강화에 필수적이라는 인식이 반영되었다.

넷째, '해외 인턴십 및 국제교류 프로그램'의 필요성은 평균 4.22점으로, 글로벌 역량 강화에 대한 학습자들의 기대가 높음을 확인할 수 있었다. 특히 문화 감수성, 외국어 능력, 현장 적응력을 실제로 체득할 수 있는 기회로 해외 프로그램을 인식하고 있었다.

이 결과는 대부분의 학습자가 기존의 지식 위주의 객관식 시험보다는, 실

제 수행 역량을 반영하는 프로젝트 기반의 평가 방식을 선호하고 있다는 것을 의미한다. 특히 PBL 수업을 선호한 결과와 맞물려, 수업 방식과 평가 방식의 정합성을 중요하게 인식하고 있는 것으로 해석된다. 이는 성과 중심 평가 체제의 확대가 학습자의 몰입도 및 만족도 향상에도 긍정적인 영향을 줄 수 있다는 시사점을 제공한다.

이상의 분석 결과는 글로벌 한국학 융합 교육과정 설계 시 다음과 같은 교육적 함의를 제공한다. 첫째, 학·석사 연계 과정 도입은 학습자에게 진로 계획의 유연성과 안정성을 제공할 수 있다. 둘째, PBL과 실습 중심 수업은 학습자의 실제 수행 능력을 높이는 데 효과적이며, 셋째, 산학협력 및 해외 연계 프로그램은 진로 역량 강화를 위한 필수 요소로 고려될 필요가 있다. 마지막으로, 성과 기반의 평가 체계 정비는 수업 방식과 일관된 학습 경험을 제공함으로써 교육의 완성도를 높일 수 있다.

(5) 선호하는 트랙 및 학습 내용에 대한 수요 분석

학·석사 연계과정 설계를 위한 기초 자료로서 학습자들이 관심을 보이는 트랙과 희망 학습 내용을 파악하기 위해 개방형 설문을 실시하였다. “학·석사 연계 과정에서 배우고 싶은 내용이나 관심 있는 트랙은 무엇인가요?”라는 문항에 총 34건의 응답이 수집되었다.

분석 결과, 가장 높은 선호도를 보인 분야는 K-뷰티 및 의료미용 관련 트랙이었다. “개인 메이크업”, “의료 미용”, “K-beauty” 등 구체적인 응답은 실습 중심 교육 경험이 산업적 관심으로 이어지고 있음을 보여준다. 이는 피부 진단, 퍼스널 컬러, 뷰티 콘텐츠 제작 등과 연계된 심화 교육에 대한 수요로 해석된다.

다음으로, 국제 비즈니스·무역·언어 트랙에 대한 선호도도 확인되었다. “국제 비즈니스”, “무역업”, “통역” 관련 응답은 외국어 역량을 기반으로 실무 진출을 희망하는 학습자의 요구를 반영하며, 특히 지역 전문성 및 실무 중심 언어 교육의 필요성을 시사한다.

이외에도 “다언어 해설”, “외교”, “문화 교류” 등 관광 및 공공외교 관련 트랙에 대한 관심도 일부 확인되었다. 이는 국제 행사 통역, 다문화 커뮤니케이션, 관광 해설 분야 등에서 진로 연계를 고려한 요구로 해석된다.

또한, 응답자 중 일부는 “이론과 실무를 함께 경험할 수 있는 프로젝트형 수업”의 필요성을 언급하며 PBL 기반 교과 설계의 강화를 제안하였다. 이는 단순 지식 전달보다는 현장성과 통합성을 중시하는 학습자의 인식을 반영한다.

(6) 진로 목표 달성을 위한 필수 교육 요소에 대한 인식

학습자들이 진로 목표를 달성하기 위해 학·석사 연계과정에서 필요하다고 인식하는 교육 요소를 파악하고자 개방형 설문을 실시하였다. 총 25건이 유효 응답으로 분석되었다.

분석 결과, 가장 빈번하게 언급된 요소는 실습이었다. “실습”, “실습 경험”, “실습과 언어” 등으로 나타난 응답은 총 13건으로 전체 유효 응답의 절반 이상을 차지하였다. 이는 학습자들이 산업 현장에 대한 실질적 적응력과 직무 수행 역량 강화를 위해 이론 중심의 수업보다는 실무 중심의 교육을 선호하고 있음을 시사한다. 특히 산업체 연계 프로젝트, 고객 응대 시뮬레이션 등 현장 중심 수업 방식이 요구된다.

두 번째로 중요한 요소로는 언어 능력이 제시되었다. “언어”, “외국어 능력”, “실천, 언어” 등의 응답은, 글로벌 환경에서의 소통 능력이 진로 성취에 필수적이라는 인식을 반영한다. 특히 의료, 관광, 무역 등 국제적 실무 영역과 관련하여 실용 한국어뿐 아니라 제2외국어 교육의 필요성도 강조되었다. 또한 일부 응답에서는 전공 지식의 중요성이 언급되었다. “전공지식”, “전공 심화” 등의 응답은 실무 능력 이전에 탄탄한 이론적 기반이 병행되어야 함을 인식하고 있는 것으로 해석된다.

마지막으로 일부 응답자들은 실습, 언어, 전공지식을 모두 통합적으로 필요하다고 응답하였으며, “모든 것이 필요하다”, “실천” 등의 표현을 통해 이론과 실무 간의 유기적 연계 필요성을 강조하였다. 이에 따라 향후 커리큘럼 설계 시 이론-언어-실습의 통합 구조 마련이 핵심 과제로 제시된다.

(7) 글로벌 K-문화융합학과의 성공 조건에 대한 인식

응답자들이 인식하는 글로벌 K-문화융합학과의 성공 조건을 파악하고자 개방형 설문을 실시하였으며 총 24건의 유효 응답이 수집되었다. 응답 내용

을 분석한 결과, 다음과 같이 다섯 가지 범주로 정리할 수 있다.

첫째, 현장 중심의 실습 교육이 가장 중요한 성공 요인으로 강조되었다. “실습”, “현장 중심 교육”, “메이크업 연습”, “입사 준비” 등의 표현은 학습자들이 단순 이론 전달을 넘어 실제 직무에 적용 가능한 역량 강화를 중시하고 있음을 보여준다.

둘째, 국제적 시각과 다문화 교류의 확대에 대한 요구도 다수 나타났다. “문화 소통”, “다양한 나라의 참여자”, “열린 마음”, “다문화적 시각” 등의 응답은 본 학과의 글로벌 정체성에 부합하는 의견으로, 상호문화 이해 기반의 학문적 교류 환경 조성이 필요함을 시사한다.

셋째, 산학협력 및 정부·민간기관과의 연계가 성공을 위한 핵심 조건으로 제기되었다. “전문적인 연구와 체계적 지원”, “지속적인 협력” 등의 응답은 학문과 산업, 공공 부문 간의 실용적 연결망 구축 필요성을 반영한다.

넷째, 문화적 존중과 감수성의 함양 또한 중요한 요인으로 나타났다. “문화 존경”, “열린 마음”과 같은 표현은 학습자들이 단순한 정보 전달이 아닌 가치 내면화와 태도 변화를 동반한 교육을 기대하고 있음을 보여준다.

마지막으로, 전공 전문성과 언어 능력 배양의 중요성을 언급한 소수 응답도 확인되었다. 이는 이론과 실무의 균형을 유지하며 전문성을 갖춘 글로벌 인재 양성을 위한 교육과정 설계의 필요성을 시사한다. 이러한 학습자의 요구조사를 반영하여 다음 절에서 글로벌 K-문화융합학과의 교육과정 개발의 원리를 도출하고자 한다.

3.2. 글로벌 K-문화융합학과 교육과정 개발의 원리

요구조사 결과, 응답자의 67.7%가 ‘학·석사 연계형 융합전공의 필요성’에 긍정적으로 응답하였으며, 73%는 해당 전공이 진로 설계 및 취업에 실질적 도움이 될 것이라고 평가하였다. 이러한 결과는 외국인 유학생들이 한국문화 기반 산업과 연계된 실무형 교육을 강하게 요구하고 있음을 보여준다. 이러한 요구조사의 결과를 반영하여 글로벌 K-문화융합학과의 교육과정 개발의 핵심 원리를 ‘융합성과 실용성, 현장성과 글로벌성, 프로젝트 기반 협력학습, 다국적 언어 기반 역량 중심 교육, 산업 및 취업 연계 지향 교육’의 5가지로 설정하였다.

1) 융합성과 실용성의 원리

요구조사에서 응답자의 다수가 언어·문화·산업을 통합한 융합형 전공 구조를 선호하였고, 특히 K-뷰티, K-콘텐츠, 의료관광, 국제문화교류 등 다양한 산업 분야에 대한 학문적 접근과 실무적 적용을 동시에 원했다. 이에 본 학과는 ‘융합성과 실용성’을 핵심 원리로 삼아 학문적 연계성과 실천적 가치를 동시에 확보하고자 한다.

융합성은 한국어와 한국문화, 콘텐츠 기획, 글로벌 커뮤니케이션 등 다양한 학문 영역을 유기적으로 결합하여 학생들에게 복합적 사고력과 문화 간 통찰력을 배양하도록 하는 데 초점을 둔다. 실용성은 콘텐츠 제작, 미디어 활용, K-뷰티 및 K-문화 산업 이해 등 실제 산업 현장에서 요구되는 직무 수행 역량을 함양하는 데 중점을 둔다.

이러한 교육과정은 B대학이 이미 운영 중인 우수 교과목(예: 한국문화산업론, 글로벌 커뮤니케이션 실습 등)을 통합 활용함으로써 교육의 질을 확보하고 자원의 중복을 방지한다. 나아가 산업 연계 실무 중심의 교과 설계는 학습자들이 ‘언어+문화+산업’의 실질적 결합 경험을 통해 글로벌 문화산업에서 경쟁력 있는 K-문화 융합형 인재로 성장할 수 있도록 지원한다.

2) 현장성과 글로벌성의 원리

요구조사 결과, 87.3%의 학습자가 PBL, 인턴십, 산학협력 프로그램을 선호하며, ‘실무 적용력과 국제 역량 등 동시에 기를 수 있는 교육’을 요구하였다. 이에 글로벌 K-문화융합학과의 교육과정은 ‘현장성과 글로벌성’을 핵심 가치로 설정하였다.

현장성은 사회와 산업의 흐름을 반영한 콘텐츠 기획, 문화 마케팅, 미디어 실습, 지역 연계 프로젝트 및 현장 협업 활동을 통해 실천적 역량을 강화하는 것이다. 이를 통해 학생들은 산업 현장의 문제를 탐구하고, 실제 기업·기관과의 과제를 수행하면서 학문적 지식을 실무로 전환하는 경험을 쌓는다. 글로벌성은 영어·한국어 병행 수업, 다언어 기반의 비교문화 교육, 국제 협력 프로젝트 및 해외 유학생과의 공동 학습을 통해 문화 간 소통 능력과 글로벌 감각을 배양하는 데 초점을 둔다.

3) 프로젝트 기반 협력학습의 원리

요구조사에서 '프로젝트형 수업'과 '성과 중심 평가'를 선호한 응답이 80% 이상을 차지하였다. 이에 글로벌 K-문화융합학과는 '프로젝트 기반 협력학습(PBL)'을 핵심 교육 원리 중 하나로 설정한다.

학생들은 팀 단위로 기획·설계·실행하는 학습 과정에 참여하며, K-콘텐츠 개발, 문화기획, 홍보 전략 수립 등 산업 현장과 유사한 과제를 수행한다. 이 과정에서 학생들은 문제 해결력, 창의성, 의사소통 능력, 협업 역량을 종합적으로 발달시킬 수 있으며, 특히 자기 주도적 학습태도를 자연스럽게 내면화하게 된다. 이러한 프로젝트 중심 교육은 지식 습득 → 현장 적용 → 성과 창출의 순환 구조를 통해 실천적 학습 경험을 제공한다.

4) 다국적 언어 기반 역량 중심 교육 원리

요구조사 응답자 중 상당수가 '언어 능력'을 진로 성공의 핵심 역량으로 인식하였으며, 한국어와 영어, 제2외국어의 복합적 활용을 요구하였다. 세계 각국의 학습자가 함께 참여하는 환경을 고려하여 '다국적 언어 기반 역량 중심 교육'을 핵심 원리로 설정한다.

강의는 한국어와 영어를 중심으로 구성하되, 필요에 따라 다언어 자막, 다국어 학습 자료, 비교문화 콘텐츠를 활용하여 학습의 포용성과 접근성을 높인다. 또한 외국인 유학생과 한국인 학생이 공동으로 참여하는 다언어 프로젝트형 수업과 문화 교류 세미나를 운영하여 실제 협업 속에서 언어적·문화적 다양성을 이해하고 조율하는 능력을 함양한다.

이러한 과정은 다문화 학습자 간 상호 존중과 협력적 학습 문화를 조성하며, 결국 글로벌 문화산업 현장에서 요구되는 실질적 의사소통 능력을 강화하는 데 기여한다.

5) 산학 및 취업 연계 지향 교육의 원리

요구조사에서 응답자의 73%가 '진로 및 취업 연계형 교육과정'을 가장 필요하다고 응답하였다. 본 학과는 학생들의 졸업 이후 진로와 직결되는 실질적 성장을 지원하기 위해 '산학 및 취업 연계 지향 교육'을 핵심 원리로 삼는다.

이상에서와 같이 본 연구에서는 학부·석사 연계형 교육과정의 필요성과 방향성을 규명하기 위해 실시한 요구조사 결과를 기초로 교육과정 개발의 핵심 원리를 도출하였다. 요구조사 분석 결과, 학습자들은 한국어·한국문화에 대한 이해뿐 아니라 K-뷰티, 의료관광, 관광·미디어, 국제문화교류 등 산업 현장에서 요구되는 실무 중심 역량에 높은 수요를 보였으며, 학문 간 연계성, 실습 기반 학습, 장기적 진로 설계 지원에 대한 요구 또한 두드러졌다. 이를 바탕으로 본 연구는 ‘언어-문화-산업의 융합성, 학·석사 연계의 연속성, 산학 및 현장 중심성, 진로 및 경력개발 지원성’이라는 교육과정 개발 원리를 도출하였다. 이러한 원리는 요구조사 결과를 반영하여 교육과정이 학습자의 실제 요구와 산업적 수요에 기반해 설계되도록 하는 데 중점을 두며, 동시에 새로운 융복합 학문 영역으로서의 학과 정체성을 체계적으로 구축하는 근거가 된다. 다음 장에서는 이러한 요구 조사의 결과를 반영하여 글로벌 K-문화융합학과의 교육과정 개발의 실제적인 과정을 보이고자 한다.

4. 글로벌 K-문화융합학과 교육과정 개발

앞서 제시한 요구조사 결과에 따르면, 외국인 유학생들은 한국어와 한국 문화를 기반으로 한 융합형 전공의 필요성을 높게 인식하고 있었다. 특히 실습 중심 교육, 산학협력, 글로벌 소통 역량 강화, 다언어 기반 학습 환경에 대한 요구가 두드러졌으며, K-뷰티·의료관광, 콘텐츠·미디어, 국제문화교류, 관광 및 무역 분야 등에 대한 진로 지향이 뚜렷하게 나타났다.

이러한 결과는 글로벌 K-문화융합학과의 교육과정이 단순한 한국어·한국 문화 교육을 넘어, 산업 연계형·현장 중심·다문화 통합형 교육모델로 발전해야 함을 시사한다. 이에 본 장에서는 요구조사에서 도출된 학습자 요구를 실증적 근거로 삼아, 글로벌 K-문화융합학과의 교육과정 개발의 방향과 실제 설계 원리 및 모델을 구체적으로 제시하고자 한다.

4.1. 글로벌 K-문화융합학과 교육과정 개발의 실제

앞서 제시한 교육과정 설계 원리를 바탕으로 본 절에서는 요구조사 결과를 반영하여 구체화한 글로벌 K-문화융합학과 학·석사 연계 교육과정의 구성과 운영 방안을 제시하고자 한다. 이 교육과정은 한국어와 한국문화를 중심으로 언어·문화·산업을 융합한 실무형 교육 체계를 구축하여 외국인 유학생이 글로벌 문화산업 현장에서 요구되는 전문성과 소통 역량을 동시에 함양할 수 있도록 설계되었다.

1) 교육목표

본 교육과정의 궁극적인 목표는 K-문화 산업의 구조와 흐름을 학문적으로 이해하고, 이를 산업 현장에 적용할 수 있는 실무 역량을 배양하는 데 있다. 이를 위해 산업 연계 프로젝트 수행을 통한 문제 해결 능력 강화, 실제 현장에서 요구되는 기획·협업 역량의 함양, 그리고 글로벌 관점에서 한국문화를 해석하고 전달할 수 있는 문화 감수성 및 국제 소통 능력 제고에 중점을 두었다.

궁극적으로 본 학과는 다양한 언어와 문화적 배경을 활용하여 K-문화를 기반으로 한 국제적 협업과 융합적 사고를 실현할 수 있는 글로벌 문화산업 전문가 양성을 지향한다.

2) 교육과정 구성

글로벌 K-문화융합학과의 교육과정은 교과와 비교과 영역을 유기적으로 연계하여, 학문적 깊이와 실천적 경험이 조화를 이루도록 설계되었다. 먼저 교육과정은 크게 세 가지 영역으로 구성된다.

첫째, 융합전공 영역에서는 'K-언어문화교육'을 중심으로 한국어, 한국문화, K-콘텐츠, 산업 관련 이론과 실무를 통합적으로 학습한다. 둘째, 공동교과 영역에서는 문화산업의 기초 이론과 실무 중심 교과를 결합하여 전공 기반을 강화하고, 학위논문·프로젝트 영역에서는 연구 역량과 비판적 사고를 함양하기 위해 졸업 논문 또는 프로젝트형 과제를 수행하도록 한다. 셋째, 세미나 영역에서는 주제별 발표·토론·집단 연구를 통해 실천적 지식의 통합적 활용 능력을 기르고, 비교과 영역에서는 현장실무, 글로벌 역량, 진로 및 취

업, 연구 역량 개발을 위한 프로그램을 운영한다.

다음으로 비교과 과정은 이론 교육과 사회·산업 현장을 연결하는 데 초점을 두며 지역 연계 인턴십, 해외 교류 워크숍, 취업 멘토링, K-문화 콘텐츠 발표회 등 다양한 형태의 실천적 경험을 제공한다. 이러한 교과·비교과 통합 설계는 학문적 지식, 실무 경험, 글로벌 역량을 균형 있게 배양하는 융합형 인재 양성의 기반을 마련한다.

이와 같은 교육과정 구성은 융합성과 실용성을 기반으로 한 교과 영역과, 현장성 및 글로벌성을 강화한 비교과 영역을 유기적으로 연계함으로써, 학문적 심화와 실무 적용의 균형을 실현하고자 한다.



[그림 1] 글로벌 K-문화 산업 인재 양성을 위한 교육과정 설계 흐름

3) 이수 체계

글로벌 K-문화융합학과의 학부 이수 체계는 본 연구에서 제시한 네 가지 교육과정 구성 영역(①융합전공역량, ②공동교과역량, ③세미나역량, ④비교과

과역량)을 중심으로 단계적으로 심화되는 구조로 설계되었다. 1~2학년은 공통기초영역을 기반으로 한국어·한국문화, 디지털 리터러시, 기초 연구 방법 등을 학습하는 ‘전공탐색-기초역량 형성 단계’이며, 이 시기에는 세 가지 전공 트랙(K-뷰티·의료·관광, K-콘텐츠·미디어, 국제문화교류·글로벌비즈니스)의 기초 개념을 공통적으로 경험하도록 구성하였다. 3~4학년은 전공 심화 단계로, 학습자는 세 전공 트랙 중 하나를 선택하여 트랙별 심화 교과, 프로젝트 기반 교과, 산학연계 비교과를 통합적으로 이수한다. 이 과정에서 모든 트랙은 ‘기초-심화-프로젝트(PBL)-현장실습’으로 이어지는 동일한 로드맵을 공유하며, 네 가지 교육과정 영역이 학년별·단계별로 순환적으로 적용되는 체계를 갖춘다.

4학년 과정은 학·석사 연계를 위한 진입 기반 단계로 가능하며, 학습자는 전공 심화 교과와 프로젝트를 수행하고 ‘K-문화융합인재 인증시험’에 응시하여 학부 과정에서의 학습 성과를 확인한다. 학부 졸업 후 석사 과정 진입은 인증시험 합격과 전공 필수 교과 이수 여부 등을 중심으로 이루어지며, 이후 대학원 단계에서는 학부에서 선택한 세 전공 트랙을 기반으로 연구 및 실무 역량을 심화하도록 설계된다. 이러한 구조는 학부-대학원 연계를 통해 학습자가 전공 분야의 지식과 실천적 역량을 지속적으로 발전시킬 수 있도록 지원하며, 전공 트랙과 네 가지 교육과정 영역 사이의 연속성을 유지하는 이수 체계를 형성한다.

4) 교육 방법 및 평가

글로벌 K-문화융합학과 교육방법은 온·오프라인 혼합형 수업을 기반으로, 이론적 지식을 실제 산업 과제 수행으로 확장시킬 수 있는 경험을 얻게 된다. 또한 다언어 강의, 비교문화 콘텐츠, 글로벌 협업 프로젝트 등을 통해 국제적 시야와 다문화 소통 능력을 배양하며, 학습자의 주도적 참여와 창의적 사고를 강화한다. 이와 같은 실천 중심 교육은 산업 현장에서 즉시 적용 가능한 실무형 전문성을 내면화하는 데 기여한다. 평가는 결과 중심이 아닌 과정 중심 평가를 병행하며, 산학협력 기관의 실무진이 참여하는 현장 평가를 포함해 교육의 실효성을 높인다.¹⁹⁾

기존의 성과 기반의 평가 체계를 정비하기 위해서는 각 트랙별 학습 목표에 부합하는 성과 지표를 사전에 설정하고, 프로젝트 기반 학습(PBL), 캡스톤 디자인, 현장 실습 등에서의 학습자 수행 결과를 포트폴리오, 발표, 실습 보고서, 동료 평가 등 다양한 방식으로 다면 평가하는 체계를 마련해야 한다.

예를 들어, K-콘텐츠·미디어 트랙에서는 콘텐츠 기획안 작성 및 시제품 제작 결과물을 중심으로, K-뷰티·의료관광 트랙에서는 실습 참여도와 고객 응대 시뮬레이션 평가를 중심으로 성과를 측정할 수 있다. 이러한 평가 방식은 단순한 지식 습득 여부를 넘어 학습자의 문제 해결력, 창의성, 협업 능력 등 핵심 역량의 발달을 종합적으로 반영할 수 있으며, 수업 방식과의 일관된 학습 경험을 통해 교육의 완성도를 제고할 수 있다.

5) 산학 및 취업 연계

글로벌 K-문화융합학과 교육과정 교육을 통해 “산학 및 취업 연계”가 이루어지기 위한 방안 마련이 필요하다. 이를 위해 부산 지역의 주요 산업체인 부산관광공사와 부산경제진흥원 또한 부산의료관광협의회, 지역 병원 및 클리닉, 방송·미디어 기업, 뷰티 산업체(메디컬 스킨케어, K-뷰티 아카데미 등) 등과의 협약을 기반으로 학기당 90~120시간의 현장 실습을 운영하며, 산업체 실무진이 PBL 과제의 외부 멘토로 참여하는 체계를 마련할 필요가 있다. 또한 전공별로 취득 가능한 자격증과 졸업 후 진입 가능한 직무군을 명확히 제시하여 학생들이 장기적인 진로 경로를 설계할 수 있도록 한다.²⁰⁾ 또한 전공별로 인증이나 자격증 취득, 직무 정보를 구조화하여 제공함으로써 학·석사 연계 과정의 교육 효과를 높이고, 장기 등록을 필요로 하는 외국인 유학

19) 3장의 요구분석의 결과, ‘이 교육과정에서 어떤 평가 방식이 가장 적합하다고 생각하십니까?’를 묻는 설문 문항 22번의 평가 방식 선호도 문제에서 프로젝트 성과 중심이 47.8%로 가장 높았으며, 혼합형 30.6%, 시험중심이 17.7%, 기타 3.2%의 순으로 나타났다.

20) 전공별로 취득 가능한 자격증의 종류는 관광통역안내사, 컬러리스트 산업기사, 국제의료관광 코디네이터, 콘텐츠 기획 전문 자격 등이 있다. 또한 졸업 후 진입 가능한 직무군에는 뷰티·의료관광 코디네이터, 관광/행정 통역사, 콘텐츠 기획·편집, 지역문화산업 실무자 등을 들 수 있다.

생들에게 실질적인 진로 설계 지원 체계를 마련하고자 한다. 위에서 제시한 내용을 정리한 내용은 아래의 <표 4>와 같다.

<표 4> 글로벌 K-문화융합학과 교육과정 체계도

| 글로벌 K-문화 산업 전문가 양성을 위한 융합 교육 | | | | |
|------------------------------|---|--------------------------------|------------------|---------------------------|
| 교육 과정 개발 원리 | 01 | 융합성과 실용성의 원리 | | |
| | 02 | 현장성과 글로벌성의 원리 | | |
| | 03 | 프로젝트 기반 협력 학습의 원리 | | |
| | 04 | 다국적 언어 기반 역량 중심 교육 원리 | | |
| 교육 과정 | 교과 | K-뷰티 의료 관광 | 비교과 | |
| | | K-콘텐츠 미디어 | | |
| | | 국제문화교류 글로벌비즈니스 | | |
| | | 기업연계인턴십 | | |
| | | 해외교류워크숍 | | |
| | | 국제포럼참가 | | |
| | | 논문작성법 특강 | | |
| | | K-문화큐레이션 | | |
| 이수 체계도 | 어학 및 학부 전공 | | 융합 석사 과정 | |
| | 1~2학년 (공통교양) | 3~4학년 (연계트랙) | 석사과정(고급학위) | |
| | 교양/ 진로탐색 글로벌 소통역량 전공탐색 | 전공심화 K-문화융합 인재 인증제 시행 | 학제 간 융복합 대학원 | |
| | | | 트랙1 | 트랙2 |
| | | K- 뷰티 의료 관광 | K- 콘텐츠 미디어 | 국제문화 교류 글로벌 비즈니스 |
| 교육 방법 | <ul style="list-style-type: none"> 온라인·오프라인 병행 + 학생 참여형 + 캡스톤 디자인 + 혁신적 교수법 적용 | | | |
| 졸업 요건 | <ul style="list-style-type: none"> 24학점 이수 + 졸업 논문(또는 프로젝트 트랙 선택) 비교과 프로그램 3개 이상 수료 시 장학 우대 | | | |

4.2. 글로벌 K-문화융합학과 교육과정 설계 모델 제안

글로벌 K-문화융합학과 학·석사 연계 교육과정은 앞서 도출된 교육과정 개발의 원리와 요구조사 결과를 바탕으로, 외국인 유학생에게 단계적·통합적 학습 경험을 제공하기 위한 모델로 설계되었다. 본 모델은 학부 4학년을 석사 예비과정으로 연계하고, 석사 2년 동안 전공 심화와 산업 연계형 프로젝트를 수행하는 체계를 갖추어, 학문적 연속성과 현장 실천성을 동시에 강화하고자 한다. 이를 통해 학습자는 언어·문화·산업의 세 영역을 기초-심화-실무의 흐름 속에서 유기적으로 연결하며, 자신의 진로 지향과 지역 산업 수요를 균형 있게 반영한 학습 경로를 구성할 수 있다.

특히 이 교육과정 모델은 외국인 유학생이 단기 학습에 머무르지 않고 장기적 성장 경로를 설계할 수 있도록 지원하는 데 중점을 둔다. 학부 단계에서 기초 역량을 다지고, 대학원에서 산업과 연계된 실무 중심 교과를 이수함으로써 학문적 탁월성과 실천적 전문성을 동시에 강화할 수 있는 구조를 마련하였다. 이러한 연계 체계는 UNESCO(2021)가 제시한 학문 간 연계성과 OECD(2018)의 역량 기반 고등교육 체계를 실질적으로 구현하는 사례로서, 국내 대학의 글로벌 교육모델 혁신에 기여하는 기반이 될 것이다.

1) 학·석사 연계형 교육과정의 기본 구조

본 모델은 학부 4학년을 석사 예비 과정으로 설정하여, 전공 기초 및 진로 탐색 중심의 교과를 배치하고, 이후 석사 단계에서는 전공 심화 및 융합 역량 강화를 위한 실무 중심 교과를 운영하는 구조로 되어 있다. 이를 통해 학부 과정에서는 한국 문화산업의 기본 이해와 산업별 언어 활용 능력을, 대학원 과정에서는 전문화된 산업 연구 및 프로젝트 수행 역량을 단계적으로 강화할 수 있다.

특히 학부에서의 “K-문화 산업 이해-K-뷰티 콘텐츠 실무-관광문화 통번역-의료관광 콘텐츠 실습” 등은 학생이 언어적·문화적 기반 위에서 산업별 표현 능력을 기르는 기초 융합 교과군으로 구성된다. 이후 석사 단계에서는 “문화비평 콘텐츠 전략-문화협력론-캡스톤디자인”으로 이어지는 산업 연계 심화 교과군을 통해 전문성, 분석력, 현장 대응 능력을 종합적으로 배양하도록 설계하였다.

〈표 5〉 학·석사 연계형 교육과정의 기본 구조

| | 학기 | 교과목명 | 교과목 설명 및 목표 |
|------|-------|-------------------|--|
| 학사과정 | 4-1학기 | K-문화 산업 이해 | 관광, 뷰티, 의료, 콘텐츠, 무역 등 한국의 주요 산업 분야 및 구조에 대한 기초 이해 |
| | 4-1학기 | K-뷰티 콘텐츠 실무 | 피부, 메이크업, 성형 등 뷰티 콘텐츠의 실제 활용 사례 분석 및 외국어 콘텐츠 설명 훈련 |
| | 4-2학기 | 관광문화 콘텐츠와 한국어 통번역 | 부산 지역 관광자원을 기반으로 한 문화 콘텐츠 설명, 관광 안내 한국어와 실무 통번역 연습 |
| | 4-2학기 | 의료관광 문화 콘텐츠와 통번역 | 의료 용어와 문화적 민감성 고려한 통역 연습, 병원 상담·시술 안내 콘텐츠 구성 실습 |
| 석사과정 | 1학기 | 한국문화비평 | 전통문화, 대중문화, 산업문화에 대한 비판적 시각과 문화 텍스트 해석 훈련 |
| | 1학기 | 글로벌문화 콘텐츠 전략 | 해외 시장 타깃 콘텐츠 기획 방법, K-콘텐츠 수출 사례 분석 및 기획안 작성 |
| | 1학기 | 문화협력론 | 국제 문화교류 정책과 민간협력 사례 연구, 해외 문화원, 공공외교의 실무 개념 이해 |
| | 2학기 | 한국문화산업 현장 연구 | 부산 지역 산업체(관광/병원/항만 등)와 연계한 현장조사 및 인터뷰 기반 보고서 작성 |
| | 2학기 | 문화와 데이터 | 콘텐츠 소비·이용 데이터 분석, 문화 트렌드 예측, 실시간 피드백 활용 전략 등 |
| | 2학기 | 캡스톤디자인 I | 산업별 현장 문제를 해결하는 실무 프로젝트 수행 (팀 기반 협업, 외부 발표 포함) |

위 표에서 보듯, 본 모델은 기초-심화-프로젝트 단계로 구성되어 있으며, 각 단계가 상호 유기적으로 연계되어 있다. 학부 4학년 단계에서 산업의 구조적 이해와 언어 활용 능력을 함양한 후, 대학원 1~2학년 단계에서는 문화 분석 및 산업 프로젝트 수행을 통해 전문 연구자이자 실무 인재로서의 역량을 통합적으로 강화하도록 설계하였다. 특히 ‘캡스톤디자인 I’과 ‘한국문화 산업현장연구’는 산업체, 공공기관, 지역문화단체와의 협업을 통해 외국인 유학생이 실제 현장 문제를 탐구·해결하는 경험을 쌓을 수 있도록 구성되었다. 이 과정은 단순한 학문적 연구를 넘어, 산학협력 기반의 실천적 교육을

실현한다는 점에서 본 학과 교육과정의 차별성을 형성한다.

또한, ‘문화와 데이터’ 교과를 통해 학습자는 문화산업 관련 데이터를 분석·활용하며 트렌드 기반의 기획 및 피드백 역량을 강화할 수 있다. 이와 같이 데이터 기반 문화 분석 능력은 K-콘텐츠 산업의 핵심 경쟁력으로 작용하며, 글로벌 시장을 목표로 하는 외국인 유학생에게 필수적인 역량으로 자리 잡는다. 결국 본 모델은 학문적 연구와 산업 실무의 경계를 허물고, 언어·문화·산업이 통합된 글로벌 문화산업 전문인 양성 시스템으로 기능한다. 이를 통해 학부-대학원 연계 교육이 단순한 학제 통합을 넘어, 글로벌 융합형 고등교육 모델로서 발전할 수 있음을 보여준다.

2) 전공 트랙별 교과 로드맵

본 연구는 요구조사에서 제시된 5개의 실무 기반 교육과정 트랙을 단순 나열하는 데 그치지 않고 산업 수요와 지역 기반 특성을 고려하여 이를 3개의 융합 전공 트랙으로 재구조화하였다. 우선 국제문화교류 및 행정 전문가 트랙과 관광문화 해설 트랙은 교육 내용과 직무 역량의 상당 부분이 중첩되며, 모두 국제문화 이해·행정·관광 분야의 기획·소통 역량을 기반으로 한다는 점에서 ‘국제문화교류·글로벌비즈니스 트랙’으로 통합하였다.

또한 K-콘텐츠 및 미디어 전문가 트랙은 K-뷰티·의료관광 통번역 트랙과 비교할 때 명확히 구분되는 산업군을 형성하므로 독립적인 ‘K-콘텐츠·미디어 트랙’으로 유지하였다. 반면 K-뷰티·의료관광 통번역 트랙과 관광문화 해설 트랙은 부산 지역 산업 구조(의료관광·뷰티산업·MICE·관광 중심)와의 연계성을 기반으로 하나의 산업군으로 묶을 수 있어, 현장 실무 중심 역량을 강화하는 ‘K-뷰티·의료관광 트랙’으로 정리하였다. 마지막으로 해양 및 무역 비즈니스 전문가 트랙은 선호도는 높았으나 실제 교과 운영의 범위가 협소하고 산업 특성상 국제문화교류·비즈니스 트랙과의 내용적 연계성이 크기 때문에 독립 유지보다는 상위 개념의 ‘국제문화교류·글로벌비즈니스 트랙’ 안에 포섭하여 하나의 통합 트랙으로 구성하였다. 이러한 재구조화 과정은 요구조사 결과를 반영하면서도, 학과의 지속 가능성과 지역 기반 산업과의 적합성을 확보하기 위해 교육과정을 구조적으로 통합한 결과라 할 수 있다.

(1) K-뷰티·의료·관광 융합 트랙

이 트랙은 K-뷰티, 의료관광, 관광 해설 등 서비스 산업 전반을 아우르는 융합형 실무 트랙이다. 요구조사 결과, 응답자의 54.0%가 K-뷰티 및 의료관광 관련 진로를 “매우 중요” 또는 “중요”하다고 응답하였으며, 이는 외국인 유학생이 한국의 뷰티·의료 산업을 진로 자원으로 인식하고 있음을 보여준다.

따라서 본 트랙은 한국어와 외국어를 매개로 한 산업 커뮤니케이션 능력과 서비스 상황에서의 문화적 민감성을 동시에 강화하도록 설계되었다. 특히 의료·관광 통번역 실습과 현장 협력형 프로젝트를 통해 실질적 산업 적응력을 함양할 수 있다.

<표 7> K-뷰티·의료·관광 융합 트랙 교과 로드맵

| 단계 | 학습 목표 | 주요 교과목 및 활동 | 진로 방향 |
|------|-----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| 기초 | K-뷰티 및 의료관광 산업의 이해, 문화적 커뮤니케이션 기초 | K-문화 산업 이해, 의료관광 콘텐츠와 통번역, 관광문화 해설 실습 | 의료관광 코디네이터, 관광통역사 |
| 심화 | 산업별 고객 응대 및 통번역 실무 능력 강화 | 글로벌문화콘텐츠 전략, 문화협력론, 산업통역 실습 | 병원·관광 현장 통역사, K-뷰티 설명사 |
| 프로젝트 | 산업체 협업 프로젝트 수행 및 발표 | 한국문화산업현장연구, 캡스톤디자인 I·II | 국제의료관광 코디네이터, 산업 현장 실무자 |

본 트랙의 교육은 언어적 전문성뿐 아니라, 산업별 상담·안내·홍보 상황에서 요구되는 문화적 상황 맥락 이해 능력을 핵심 역량으로 설정한다. 또한 부산 지역의 의료·관광 인프라(부산의료관광특구, 부산관광공사 등)를 활용한 산학협력형 현장 실습을 통해 학생이 실제 산업 환경에서 문제를 발견하고 해결안을 제시하는 PBL 기반 실무형 학습 경험을 쌓도록 한다.

(2) K-콘텐츠·미디어 트랙

본 트랙은 K-콘텐츠, 영상, 웹툰, 미디어 번역 등 디지털 문화산업 분야의 융합 전문인을 양성하기 위해 설계되었다. 요구조사에서 응답자의 42.9%가

‘콘텐츠 제작 및 미디어 활용 분야’에 높은 관심을 보였으며, 이는 외국인 유학생이 K-POP, 드라마, 영화, 웹툰 등 한국 대중문화 콘텐츠를 학문적·산업적 자원으로 인식하고 있음을 보여준다.

따라서 본 트랙은 K-콘텐츠의 생산-기획-편집-현지화 전 과정을 통합적으로 학습할 수 있는 구조로 구성되었다. 학습자는 한국문화의 스토리텔링 요소를 이해하고, 이를 글로벌 시장에 맞게 현지화 할 수 있는 능력을 기르게 된다.

〈표 8〉 K-콘텐츠·미디어 트랙 교과 로드맵

| 단계 | 학습 목표 | 주요 교과목 및 활동 | 진로 방향 |
|------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|
| 기초 | K-콘텐츠 산업의 구조 및 미디어 이해 | K-뷰티 콘텐츠 실무, K-문화 산업 이해 | 콘텐츠 산업 입문 |
| 심화 | 콘텐츠 기획·편집·현지화 기술 습득 | 글로벌문화콘텐츠 전략, 문화와 데이터 | 콘텐츠 로컬라이저, 영상 편집자 |
| 프로젝트 | 영상·웹콘텐츠 제작 실습 및 발표 | 캡스톤디자인 I·II, 포트폴리오 발표 | 미디어 기획자, 유튜브·웹툰 현지화 담당자 |

이 트랙은 산업 현장의 콘텐츠 기획 과정을 실제 수업에 반영하며, 학생들은 팀 단위로 영상 또는 디지털 콘텐츠를 제작하고 그 과정에서 스토리 구성, 시각 편집, 번역·현지화 등의 전 과정을 수행한다. 이를 통해 학문적 지식이 실제 콘텐츠 생산력으로 전환되는 창의 융합형 실무 능력을 확보한다. 특히 ‘문화와 데이터’ 교과에서는 콘텐츠 소비자 데이터 분석, 트렌드 예측, SNS 플랫폼 기반 문화 소비 양상 등을 다룸으로써 학습자가 데이터 기반의 문화 콘텐츠 기획 역량을 체득할 수 있다. 이는 K-콘텐츠 산업의 디지털 전환 흐름에 부합하는 현대적 역량 모델로 평가된다.

(3) 국제문화교류·글로벌비즈니스 트랙

본 트랙은 국제 문화교류, 공공외교, 문화행정, 국제무역 등 글로벌 문화 비즈니스 환경에서 활동할 수 있는 인재를 양성하기 위한 과정이다. 요구조

사에서 응답자의 39.6%가 “국제 문화교류 및 국제행정 분야”를 주요 진로로 선택하였으며, 특히 ‘문화 행사 운영’, ‘외국인 초청 프로그램 기획’, ‘국제무역 커뮤니케이션’ 등 글로벌 현장에서의 실무 역량을 강조하였다.

이에 본 트랙은 문화교류 이론과 행정 실무, 국제 행사 운영, 정책 분석 등 이론과 실재를 통합한 교육 구조로 설계되었다. 학생들은 공공기관, 국제문화재단, 대사관 등과 협력하는 모의 프로젝트를 수행하며 문화정책 기획 및 문화외교 전략을 실제로 기획·발표하는 경험을 하게 된다.

〈표 9〉 국제문화교류·글로벌비즈니스 트랙 교과 로드맵

| 단계 | 학습 목표 | 주요 교과목 및 활동 | 진로 방향 |
|------|--------------------------|----------------------|----------------------|
| 기초 | 문화교류 이론 및 국제행사 운영의 이해 | 문화협력론, 한국문화비평 | 문화행사 실무 입문 |
| 심화 | 문화정책·공공외교·무역 관련 실무 역량 강화 | 문화행정론, 글로벌문화도시론 | 국제교류재단·대사관 실무자 |
| 프로젝트 | 국제행사 기획 및 정책 제안 발표 | 미래문화컨벤션, 캡스톤디자인 I·II | 국제문화교류 전문가, 문화외교 담당관 |

이 트랙의 학습자는 ‘문화협력론’과 ‘문화행정론’을 중심으로 국제 문화정책의 형성과정과 실행 구조를 학습하고, 글로벌 문화 도시론을 통해 지역 문화의 국제화 전략을 모색한다. 또한 ‘미래문화컨벤션’ 교과에서는 외국인 초청행사 또는 국제포럼 기획을 수행하며, 기획서 작성·홍보·운영·결과보고 등 전 과정을 경험하게 된다. 이를 통해 학습자는 문화기획 및 공공외교 실무 역량뿐 아니라 글로벌 네트워크 속에서 협력적 문제 해결력을 갖춘 글로벌 문화정책 전문가형 인재로 성장할 수 있다.

본 장에서는 요구조사 결과와 교육과정 개발의 원리를 토대로, 외국인 유학생 대상 글로벌 K-문화융합학과 학·석사 연계형 교육과정의 구체적 모델을 제시하였다. 특히 3개의 전공 트랙인 K-뷰티·의료·관광, K-콘텐츠·미디어, 국제문화교류·글로벌비즈니스를 중심으로 언어·문화·산업을 통합한 실무형 교육체계를 설계함으로써 학문적 심화와 산업 실무의 균형을 도모하였다.

이러한 결과는 외국인 유학생의 진로 역량 강화와 대학의 국제 경쟁력 제고에 기여할 수 있는 실질적 교육 모델로서 의의를 지닌다. 다음 장에서는 본 연구의 주요 결과를 요약하고, 글로벌 K-문화융합학과 교육과정 개발이 갖는 교육적 시사점과 향후 과제를 논의하고자 한다.

5. 맺음말

본 연구는 한류의 확산과 글로벌 문화산업의 성장에 대응하여 외국인 유학생을 위한 글로벌 K-문화융합학과 학·석사 연계형 교육과정의 기초모델을 제안하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 역량 중심 교육 패러다임을 이론적 기반으로 설정하고 부산 지역 외국인 유학생 63명을 대상으로 한 요구조사를 통해 학습자의 진로 지향과 교육 수요를 실증적으로 분석하였다. 학습자들은 한국어·한국문화 기반의 실무형 융합전공에 대한 필요성을 높게 인식하였으며 특히 실습 중심 교육, 산학협력, PBL, 해외 인턴십, 다언어 학습 환경에 대한 요구가 두드러졌다.

요구조사 결과를 토대로 본 연구는 융합성, 실용성, 현장성, 글로벌성, 프로젝트 기반 협력학습, 다언어 역량 중심성, 산학·취업 연계성 등 다섯 가지 핵심 원리를 도출하였다. 이 원리에 입각한 교육과정은 학부 4학년을 석사 예비과정으로 연계하고, 석사 단계에서 전공 심화와 산업 연계 프로젝트를 수행하는 통합형 학·석사 연계 모델로 설계되었다. 또한 산업 수요와 지역 특성을 반영하여 K-뷰티·의료·관광, K-콘텐츠·미디어, 국제문화교류·글로벌비즈니스의 세 가지 융합형 전공 트랙을 제안하였으며, 각 트랙은 기초-심화-프로젝트의 단계적 구조를 통해 언어·문화·산업 역량의 통합적 학습을 가능하게 한다.

본 연구는 한국어·한국문화 중심 교육을 산업 기반 융합교육으로 확장함으로써 K-문화 산업 시대에 적합한 고등교육의 방향성을 제시했다는 점에서 의의가 있다. 특히 외국인 유학생의 요구를 기반으로 교육과정을 설계함으로써 수요자 중심의 실천적 모델을 제시하였으며, 학·석사 연계 구조를 통해

학문적 심화와 진로 역량 강화를 동시에 달성할 수 있는 지속가능한 교육체계의 가능성을 확인하였다. 더 나아가 제안된 트랙 구성은 외국인 유학생의 장기적 성장 경로를 제도적으로 마련한다는 점에서 국제화 전략과 산업 인재 양성의 접점을 제공한다.

그럼에도 본 연구는 몇 가지 제한점을 갖는다. 첫째, 실용 한국어 및 제2외국어 교육, 한국어교육·교원 양성 분야에 대한 학습자 요구가 확인되었음에도 해당 요소들이 교육과정에 반영되지 않아 언어 교육의 연계성이 충분히 확보되지 못하였다. 둘째, 해양도시 부산의 특성을 반영한 글로벌비즈니스·해양 관련 트랙 구성에서 항만 중심의 내용이 어업·수산업·해양환경 등 관련 산업 전반을 포괄하지 못하며, 경영·경제·무역 분야와의 학제 간 협력 구조도 명확히 제시되지 않았다. 셋째, 부산 지역 사례에 국한된 제한적 표본을 기반으로 하였고, 제안된 교과구조가 개념적 설계 단계에 머물러 실제 적용 가능성과 확장성을 검증하기에는 한계가 있다.

이러한 한계에도 불구하고 본 연구에서 제안한 글로벌 K-문화융합학과 교육과정은 외국인 유학생이 언어·문화·산업 역량을 통합적으로 개발하여 K-문화 산업의 전문 인력으로 성장할 수 있는 고등교육 모델을 제시한다. 특히 학·석사 연계형 구조와 산업 기반 트랙 설계는 학습자의 진로 설계 유연성을 높이고, 실제 산업 현장과의 연계를 강화함으로써 교육의 실효성과 지속 가능성을 제고한다. 향후 연구에서는 제안된 트랙의 시범 운영을 통해 교육 효과를 실증적으로 검증하고, 산업체 및 공공기관과의 협력을 기반으로 한 산학 프로그램 및 평가 체계를 구체화함으로써 교육과정의 실천적 완성도를 높일 필요가 있다.

참고문헌

1. 논저

- 강소영, 「외국인 유학생을 위한 K-뷰티 특성화 교육과정 개발 연구:대학 내 학위과정의 유학생을 중심으로」, 『문화와 융합』 43(12), 한국문화융합학회, 2021.
- _____, 「한국어교육에서 지역문화와의 융합교육 방안 연구:광주 지역 다문화 가정 청소년을 중심으로」, 『문화와 융합』 45(6), 한국문화융합학회, 2023.
- 김봉경·박영, 「대학 유학생 맞춤형 교육과정 개발 연구」, 『한국융합과학회지』 14(6), 한국융합과학회, 2025.
- 김혜지, 「K-POP을 접목한 해외 한국어 교육의 사례 연구」, 『K-문화융합저널』 1(2), K-문화융합협회, 2021.
- 박소연·최은경·최윤곤, 「글로벌 한국학 과정 설계」, 『교육문화연구』 24(2), 인하대학교 교육연구소, 2018.
- 방향옥·이명엽, 「한국어학과 ‘한국어+X’ 인재 양성 모델로의 전환 연구: 중국 치치하얼대학교를 중심으로」, 『한국어 교육 연구』 25, 한국어교육연구학회, 2025.
- 서병로, 「국가직무능력표준에 의한 교과과정 개발에 관한 연구:K대학교 글로벌 NICE연계전공 사례를 중심으로」, 『문화콘텐츠 연구』 9, 건국대학교 글로벌문화전략연구소, 2017.
- 이민영, 「문화콘텐츠를 활용한 한국어 문학교육 방안 연구」, 『한국어교육』 제 35(3), 국제한국어교육학회, 2024.
- 이윤진, 「한국어교육 전공생을 위한 진로교육의 방향성:수도권 소재 교육대학원의 상황을 바탕으로」, 『횡단인문학』 17, 숙명여자대학교 인문학 연구소, 2024.
- 이에다나·손승현, 「프로젝트 학습 기반의 교육과정 운영을 통한 대학 교양교육의 지식융합 가능성 탐색: K대학의 사례를 기반으로」, 『교육문화연구』 25(1), 인하대학교 교육연구소, 2019.
- 이지연, 「미디어를 활용한 한국어와 사회문화 이해 교육 방안 연구: 외국인 유학생을 중심으로」, 『문화와 융합』 43(10), 한국문화융합학회, 2021.

- 이훈호·신카 조피아, 「일반적 학문 목적의 한국어 교육과정 개발을 위한 기초 연구」, 『한국언어문화학』 12(3), 국제한국언어문화학회, 2015.
- 조위수·이민경·박은미·임지현, 「유학생 대상 K-뷰티 마이크로 전공 교육과정 설계를 위한 기초 연구」, 『문화교류와 다문화교육』 11(6), 한국국제문화교류학회, 2022.
- 홍진혁, 「KOICA 석사학위과정 연수자 대상 한국어 교육과정 개발을 위한 학습자 요구 분석: 서울대학교 국제대학원과 행정대학원을 중심으로」, 『한국어교육』 28(3), 국제한국어교육학회, 2017.
- OECD, The future of education and skills 2030, 2018.
- UNESCO, Cross-cutting and specialized SDG competencies, 2021.
- UNESCO-IBE, Competences. International Bureau of Education, 2017.

2. 기타 자료

- https://kic.khu.ac.kr/kic_kor/user/contents/view.do?menuNo=5000018
(검색일: 2025.11.17.)
- <https://grad.aks.ac.kr/index.do> (검색일: 2025.11.17.)
- <https://www.unsdglearn.org/unesco-cross-cutting-and-specialized-sdg-competencies/> (검색일: 2025.11.17.)

〈Abstract〉

A Study on the Development of an Integrated B.A.-M.A. Curriculum in Global K-Culture Convergence Studies for International Students

Cho, Yoon-Kyung · Park, Eun-Mi · Lee, Young-Hee

This study aims to propose an integrated B.A.-M.A. curriculum model in Global K-Culture Convergence Studies for international students. Drawing on the competency-based education paradigm emphasized by UNESCO (2021) and OECD (2018), a needs analysis was conducted with 63 foreign undergraduate and graduate students at a university in Busan. The results revealed strong demand for a practice-oriented interdisciplinary major combining Korean language and culture with industry-related fields. Learners highlighted the need for field-based learning, industry cooperation, PBL, and global communication skills. Based on these findings, the curriculum was designed around five core principles: convergence, practicality, field orientation, global perspective, and industry-academia collaboration. Three specialization tracks were proposed: (1) K-Beauty and Medical Tourism, (2) K-Content and Media, and (3) International Cultural Exchange and Global Business. This study suggests a practical and sustainable educational model that extends Korean language and culture education into industry-linked convergence education, enhancing both the employability of international students and the global competitiveness of Korean universities.

* Key Words: Global K-Culture Convergence Studies, Integrated B.A.-M.A. Curriculum, International Students, Competency-Based Education, Industry-Academia Collaboration

· 논문투고일: 2025년 10월 12일 · 심사완료일: 2025년 11월 24일 · 게재결정일: 2025년 11월 26일